

SEO

#blogstbc2017

Onpage / Offpage SEO

Wie bitte?!

Onpage

= alles auf der eigenen Seite

Offpage

= Backlinks von anderen Seiten
(Gastbeiträge, Blogrolls,
Empfehlungen, etc.)

Webseitstruktur



Struktur

- einfache, organische Navigation
- Inhalte clustern, Kategorien verwenden
- nicht zu viele Tags benutzen
- interne Verlinkungen

Content / Texte



Wichtigste Frage vorab:

Wichtigste Frage vorab:

Ist der Beitrag relevant?

Struktur

- Überschriften verwenden (h1 - h6)
- sprechende Links mit Keywords (statt „Hier klicken“ lieber „Bilder meiner Reise entdecken“)
- Textmenge (idealerweise zwischen 250 und 400 Wörtern)

Metatags

title

- Seitentitel
- max. 60 Zeichen
- ist zugleich eine Headline
- erscheint in den Suchergebnissen
- soll zum Klicken animieren
- enthält am Anfang das Haupt-Keyword
- einzigartig

Metatags

description

- Kurzbeschreibung des Seiteninhalts
- max. 140 Zeichen
- 1-2 kurze Sätze
- enthält im Idealfall einen Call-to-Action (Aufforderung zum Klick)

Mythos „nofollow“

- Links soll nicht gefolgt werden
- Reputation eurer Seite nicht an die verlinkten Seiten weitergeben
- sinnvoll im Kommentarbereich

Bilder



Benennung

- möglichst klar verständlicher Name (NICHT IMG1298.jpg, sondern Sonnenuntergang-Hafen-Hamburg.jpg)
- keine Unterstriche verwenden, als Trennzeichen wird nur ein "-" (Bindestrich) erkannt

(Google sieht Bindestriche als Trennelement (Separator) und Unterstriche als verbindendes Element an. Wörter in URLs mit Bindestrichen werden also von Google als separat betrachtet, während Wörter in URLs mit Unterstrichen von Google als ein Element angesehen werden. [Quelle](#))

ALT-Tag

- Alternativtext, der lesbar wird, wenn ein Bild nicht angezeigt werden kann
- Möglichkeit, ein zum Bild passendes Keyword in HTML zu hinterlegen
- wichtig für Barrierefreiheit
- nicht nur Keyword verwenden, sondern damit einen sinnvollen Satz bilden, der das Bild passend beschreibt

Dateigröße

- LADEZEITEN!
→ nur die Größe einbinden,
die auch ausgespielt wird
(Retina berücksichtigen)
- tinypng.com nutzen, um
Dateigrößen zu optimieren

**Erzeugt Content für eure Nutzer,
nicht für Suchmaschinen!**

Fragen?



www.zimstern.in



fb.com/zimsternin



[@zimsternin](https://twitter.com/zimsternin)



[zimsternin](https://www.instagram.com/zimsternin)

Links

- [Google Pagespeed](#)
- [Einführung in Suchmaschinenoptimierung](#)
- [Guide für Wordpress SEO Plugin YOAST](#)
- [Website-Checker](#) für einen schnellen Überblick
- <https://www.sistrix.de/>
- Wenn ihr site:domainname.de bei Google eingibt, könnt ihr checken, wie viele und welche Seiten eures Blogs indexiert sind zum [Beispiel](#)